

Kundehistorie: Nykredit

GLOBETEAM



Nykredit tager syvmileskridt med
ny procesviden



Peter Læssøe, Head of Business Development,
Nykredit Markets & Asset Management



Nykredit tager syvmileskridt med ny procesviden

Nykredit Markets & Asset Management har travlt. Forretningsudviklingen i den finansielle branche går stærkt, og kræver at Nykredit går frem med syvmileskridt. For at styrke finanskoncernens forandringsberedskab gennemførte Nykredit i samarbejde med Globeteam en overordnet procesanalyse, som bidrager væsentligt til kortere udviklingstid med hensyn til strategiske mål.

- Af Kirsten Nielsen, Globeteam

Nykredit sidder i dag på ca. 44 % af det danske realkreditmarked og har rundet 1 million kunder. Væksten i de senere år er især sket i datterselskabet Totalkredit samt inden for finansielle instrumenter og aktivprodukter. I de senere år har de finansielle markeder været præget af en kolossal produktudvikling. Og det har givet ekstra travlhed i Nykredit Markets & Asset Management, der bl.a. varetager udvikling af avancerede finansielle instrumenter og aktivprodukter. Det siger Head of Business Development, Peter Læssøe, fra forretningsenheden Nykredit Markets & Asset Management, som Globeteam har sat i stævne i finanskoncernens domicil på Kalvebod Brygge i hjertet af København.

Nykredit Markets & Asset Management ønskede at styrke forretningsområdets forandringsberedskab, så både de kortsigtede produktforbedringer og Nykredits langsigtede målsætninger og fremtidige strategi kunne tilgodeses. *"Fundamentet ved enhver forretningsudvikling er at vide, hvor virksomheden er. Man skal altid tage udgangspunkt i forretningens nuværende situation for at kunne bevæge sig fremadrettet. Har du med andre ord først styr på og overblik over forretningens processer, kan virksomheden realisere korte og effektive forandringer"*, siger Peter Læssøe, Head of Business Development.

"Blue print" reducerer forretningens udviklingstid

Manglende overblik over Nykredit Markets & Asset Managements forretningsprocesser var en væsentlig igangsættende faktor, da Globeteam blev inviteret til at gennemføre en produktbaseret procesbeskrivelse. *"Nykredit havde blandt andet udarbejdet enkelte overblikstegninger i samarbejde med intern revision og havde papiranalyser liggende på enkelte projekter. Disse analyser var ustrukturerede, umoderne og langt fra effektive"*, fortæller Peter Læssøe.

As-Is procesanalysen bestod i en systematisk kortlægning af eksisterende kerneprocesser og procesrelevante data inden for Nykredit Markets & Asset Management, hvis 10 afdelinger: Markets, Asset Management, Debt Capital Markets, Risk Management, Operations m.fl., beskæftiger godt 350 medarbejdere. *"Det var en omfattende opgave, hvor vi valgte at gå ind på et relativt højt abstraktionsniveau. På baggrund af eksisterende datamateriale kombineret med interview med ledelse og udvalgte medarbejdere kortlagde Business Development og Globeteam Markets & Asset Managements kerneprocesser. Arbejdet stod på i godt*



Situation:

Nykredit ønskede at etablere et generelt forandringsberedskab for at gennemføre hurtige forandringer og minimere time-to-market ved udvikling og implementering af nye produkter. Katalysatoren var manglende overblik over forretningens processer, kravene til nye produkter samt hvilke it-systemer og kompetencer, der var nødvendige.

Løsning:

Der blev gennemført en produktbaseret procesbeskrivelse af Nykredit Markets & Asset Management, som blev dokumenteret i BPM-værktøjet ChangeDriver. Hermed sikres en effektiv, konsistent metode og en dynamisk vedligeholdelse af procesdokumentation.

Fordele:

- ✦ Udvikling af et forandringsberedskab, der bidrager væsentligt til kortere forretningsudviklingstid
- ✦ Komplekse processer simplificeres og effektiviseres af et fælles sprog og notation
- ✦ Reduktion af time-to-market
- ✦ Effektiv videndeling og procesdokumentation
- ✦ Nedbringelse af omkostninger

Nykredit:

Markets & Asset Management er det forretningsområde i Nykredit koncernen, der varetager udvikling af bl.a. finansielle instrumenter, aktivprodukter m.m.

Forretningsområdet er inddelt i 4 forretningsenheder: Nykredit Markets, Debt Capital Markets, Asset Management og Nykredit Portefølje Administration.

4 måneder, og resultatet har givet os et godt overblik over næsten samtlige forretningsprocesser. Dette har øget vores forandringsparathed markant”, siger Peter Læssøe.

Resultatet af procesanalysen giver således ikke alene et samlet billede af alle kerneprocesser med det formål at skabe en fælles forståelse og kontekst - det udgør også et objektive grundlag for Markets & Asset Managements beslutninger om, hvilke processer der kan redesignes og optimeres for at opnå de strategiske og taktiske mål. Hovedprocesserne blev efterfølgende dokumenteret i et Business Process Management værktøj, ChangeDriver, der sikrer et visuelt, tværgående overblik over enhedernes ellers så komplekse og diffuse forretningsprocesser. Dertil kommer, at procesdokumentationen kan genbruges i efterfølgende projekter. *”Resultaterne anvendes i dag som effektivt beslutnings- og dokumentationsgrundlag for forretningsenhederne og er anvendt ved flere lejligheder med meget stor positiv effekt”.*

Samarbejdet mellem Nykredit Markets & Asset Management og Globeteam

”Procesanalysen og værktøjet hæver modenheden af Nykredit Markets & Asset Management, idet metodikken ikke er forankret i en enkelt enhed, men doceres ud over hele Markets & Asset Management - alt efter forretningsbehovet”, siger Peter Læssøe og slutter med en kommentar om samarbejdet med Globeteam.

”Samarbejdet med Globeteams konsulenter har været præget af en høj grad af tillid på begge sider. De er dygtige, og Nykredit har opnået de resultater, vi havde sat som mål.”

Kontakt:

Henrik Sølvsten, e-mail hns@globeteam.com, mobil: 4053 3388

Claus Moldow, e-mail cm@globeteam.com, mobil: 2631 0001